

교과목기술표

(전공명: 라이프스타일디자인전공)

번호	교과목명	교과목 기술 내용
1	라이프스타일브랜딩	브랜드 철학을 담은 브랜드 아이덴티티를 개발하고, 소비자와의 관계 형성을 통해 브랜드 가치를 극대화하는 전략을 학습합니다. 브랜드 내러티브 구축, 가치 기반 커뮤니케이션, 문화적 트렌드 분석 능력을 배양하여, 라이프스타일산업에서 문화에 기반한 브랜딩 전략을 수립하는 방법을 배웁니다.
	Lifestyle Branding	A brand identity that reflects the brand philosophy and brand strategies are learned to maximize brand value by developing customer relationships. By developing brand narrative construction, value-based communication, and cultural trend analysis skills, students will understand how to establish a culture-based branding strategy in the lifestyle industry.
2	라이프스타일비즈니스	빠르게 변화하는 라이프스타일산업에서는 독창적이고 탄탄한 비즈니스 모델은 필수적입니다. 라이프스타일 비즈니스의 구조와 성장 전략을 이해하고, 시장에서 차별화된 가치 제안을 구축하는 방법을 제시합니다. 라이프스타일 비즈니스 모델 분석, 시장 트렌드 분석 및 사업 확장 전략을 습득하여, 창업이나 경영에 필요한 실질적인 비즈니스 감각을 기릅니다.
	Lifestyle business	In the rapidly changed lifestyle industry, a unique and solid business model is essential. The structure and growth strategy of lifestyle businesses are understood and the proper methods are suggested to build a differentiated value proposition in the market. By learning lifestyle business model analysis, market trend analysis, and business expansion strategies, students will develop the practical business sense necessary to start and manage a business.
3	럭셔리브랜드경험트렌드	ESG가치를 추구하는 럭셔리 브랜드의 맞춤형 VIP마케팅을 분석하며 럭셔리 브랜드의 가치추구형 경험 트렌드를 이해합니다. 럭셔리 브랜드의 고객경험전략, 최신 기술을 활용한 경험 확장 전략, 맞춤형 서비스 트렌드를 연구하며 차별화된 경험 창출 능력을 향상합니다. 럭셔리 브랜드의 계절별, 이벤트별 맞춤형 제품 및 서비스를 제안합니다.
	Luxury brand experience trend	We analyze the customized VIP marketing of luxury brands that pursue ESG values and understand the value-seeking experience trends of luxury brands. We improve our ability to create differentiated experiences by researching luxury brands' customer experience strategies, experience expansion strategies using the latest technology, and customized service trends. We propose customized products and services for luxury brands by season and event.

번호	교과목명	교과목 기술 내용
4	예술과 창업	예술과 비즈니스가 융합된 창업은 독창적인 시장 가치를 제공합니다. 예술적 비전을 경제적 가치로 전환하는 방법을 모색하며, 창의적 비즈니스 모델을 실현하는 방안을 제시합니다. 또한 K-Culture를 세계화하기 위한 다양한 전략을 연구하며 예술생태계 활성화를 위한 혁신적인 방법들을 살펴봅니다.
	Entrepreneurship in Art Industry	Start-ups that combine art and business provide unique market value. We explore ways to convert artistic vision into economic value and suggest ways to realize creative business models. We also study various strategies to globalize K-Culture and look at innovative ways to revitalize the art ecosystem.
5	라이프스타일디자인트렌드	각 시대별 스타일별 특징 변화의 배경과 관계를 분석하고 현대 사회에 적용된 디자인 트렌드와 맥락을 연결합니다. 역사적 운동과 현대 트렌드와의 관계, 디지털 혁명에 따른 디자인도구와 방법론, 현대 디자인의 중요한 트렌드인 지속가능성과 친환경 디자인 등 사회적 이슈 등 디자인이 사회, 기술, 문화와 어떻게 상호작용하는지를 트렌드를 중심으로 연구합니다.
	Lifestyle Design Trends	We analyze the background and relationships of changes in the characteristics of each style in each era and connect design trends and contexts applied to modern society. Trend-focused research on how design interacts with society, technology, and culture, including the relationship between historical movements and modern trends, design tools and methodologies according to the digital revolution, and social issues such as sustainability and eco-friendly design, which are important trends in modern design.
6	로컬리티와 공간트렌드	특정 지역의 정체성은 라이프스타일 공간 디자인의 핵심 요소입니다. 지역성에 기반한 국내외 공간 트렌드를 살펴보고 지역 재생 전략으로서의 지역성의 가치를 이해합니다. 지역 소멸의 해결안으로서 지역성에 기반한 브랜드를 개발하고 그 브랜드 공간을 중심으로 지역을 활성화하기 위한 프로그램을 도출하며 문제 해결능력을 함양합니다.
	Locality and Spatial Trends	The identity of a specific local area is a key element in the design of lifestyle spaces. By examining domestic and international spatial trends based on regionality, we understand the value of regionality as a regional regeneration strategy. As a solution to regional extinction, we develop a brand based on regionality, develop programs to revitalize the region centered on the brand space, and develop problem-solving skills.

번호	교과목명	교과목 기술 내용
7	라이프스타일과 공간	인간은 공간에서 라이프스타일을 총체적으로 경험합니다. 공간디자인은 이러한 라이프스타일의 변화와 함께 발전해왔습니다. 라이프스타일과 공간의 관계를 이해하고 문화적 총체로서의 공간을 디자인합니다. 개인의 취향이 담긴 공간부터 브랜드의 정체성을 반영한 공간에 이르기까지 다양한 공간이 담고 있는 라이프스타일을 분석하며 일상 공간에 대한 새로운 방향성과 대안을 제시합니다.
	Lifestyle and Space	Humans experience their lifestyle holistically in space. Spatial design has developed along with these changes in lifestyle. We understand the relationship between lifestyle and space and design space as a cultural whole. We analyze the lifestyles of various spaces, from spaces that reflect personal tastes to spaces that reflect brand identity, and suggest new directions and alternatives to everyday spaces.
8	공간기반서비스디자인	브랜드 공간에서 통합적인 브랜드 경험은 브랜드 아이덴티티를 강화하는 중요한 요소입니다. 브랜드 경험을 이해하기 위해 브랜드 공간에서 온오프라인을 통합한 사용자 여정 지도를 분석하고, 브랜드 경험을 확장하기 위해 물리적 공간을 기반으로 통합적으로 이루어지는 새로운 서비스를 개발합니다. 이러한 과정을 통해 브랜드 공간에서 이루어지는 브랜드 경험을 통합적으로 이해합니다.
	Place-Based Service Design	In the brand space an integrated brand experience is an important element to strengthen brand identity. To understand the brand experience, we analyze user journey maps that integrate online and offline in the brand space, and develop new services that are integrated based on physical space to expand the brand experience. Through this process, we gain a comprehensive understanding of the brand experience that takes place in the brand space.
9	식문화와 기물	음식과 식기의 상호작용을 통해 한국 식문화의 조형미와 감각적 경험을 살펴봅니다. 시대별 식기의 재질과 디자인이 음식에 미치는 영향을 이해하고, 이를 바탕으로 글로벌 푸드 디자인과 융합할 수 있는 현대적 감각을 배양합니다.
	Tableware in Food Culture	We examine the formative beauty and sensory experience of Korean food culture through the interaction between food and tableware. Understand the impact of tableware materials and designs of each era on food, and based on this, cultivate a modern sensibility that can be integrated with global food design.

번호	교과목명	교과목 기술 내용
10	한국의 식문화	한국 전통 식문화를 이해하고 현대적 변용을 탐구합니다. 이를 위해 절기별, 의례별, 지역별 음식의 사회문화적 의미와 역사를 분석합니다. 전통 음식의 구성과 조리법, 철학적·미적 의미를 이해하고 현대적 재해석 능력을 배양하여 한국 음식문화의 가치를 글로벌화하기 위한 다양한 방법들을 연구합니다.
	Korean Food Culture	Korean traditional food culture is understood and explored for its contemporary transformation. To this end, we analyze the socio-cultural meaning and history of food by season, ritual, and region. We study various methods to globalize the value of Korean food culture by understanding the composition, cooking methods, and philosophical and aesthetic meaning of traditional foods and cultivating modern reinterpretation skills.
11	푸드 스타일링	라이프스타일에서 음식은 중요한 인간의 미적 경험요소입니다. 특히 공간에서 음식은 경험을 강화하는 공간연출요소로서 전체와 부분의 관계 속에서 통합적으로 이해합니다. 본 과목은 공간연출요소로서 음식의 질감과 색감을 활용해 예술적인 식공간을 연출하는 방법을 연구합니다. 계절별, 상황별, 컨셉별 공간 연출 사례 분석을 통해 푸드스타일링의 트렌드를 이해하고 연출역량을 향상합니다.
	Food Styling	In lifestyle, food is an important element of human aesthetic experience. In particular, food is an element of spatial presentation that enhances the experience and is understood in an integrated manner in the relationship between the whole and the parts. This subject studies how to create an artistic dining space using the texture and color of food as space creation elements. Understand trends in food styling and improve production capabilities through analysis of space production cases by season, situation, and concept.
12	식문화사	인류의 시작과 함께 한 다양한 국가들의 식문화의 역사적 변천과 상징성을 중심으로 조리법, 재료의 기원, 시대별 발전과 변화를 다룹니다. 또한 선사시대부터 현대에 이르기까지 지역별 음식의 사회적 역할을 분석하며, 이를 바탕으로 현대적 해석과 응용 가능성을 모색합니다.
	History of Food Culture	Focusing on the historical changes and symbolism of the food culture of various countries that accompanied the beginning of mankind, it covers recipes, the origins of ingredients, and developments and changes over time. We also analyze the social role of food in each region from prehistoric times to modern times, and explore modern interpretations and application possibilities based on this.

번호	교과목명	교과목 기술 내용
13	웰빙라이프스타일	웰빙에 대한 사회적 요구가 증가함에 따라, 건강한 라이프스타일 디자인이 중요해지고 있습니다. 신체와 정신의 균형을 이루는 라이프스타일 전략을 학습하며, 웰빙 중심의 공간과 서비스 디자인 역량을 제공합니다.
	Well-being Lifestyle	With the growth of social demands for well-being, healthy lifestyle design is becoming more important. We learn lifestyle strategies that balance body and mind, and provide wellness-centered space and service design capabilities.
14	인테리어코디네이션	라이프스타일을 총체적으로 경험하는 공간 연출을 위해 인간, 공간, 그리고 그 매개로서 기물의 관계를 이해합니다. 취향이 중요한 개인공간부터 브랜드 정체성이 중요한 브랜드 공간까지 통합적으로 다루며 공간을 연출하는 방법론을 학습합니다.
	Interior Coordination	In order to create a space where lifestyles can be experienced holistically, we understand the relationship between humans, space, and objects as mediators. We learn methodologies for creating spaces by comprehensively covering everything from personal spaces where taste is important to brand spaces where brand identity is important.
15	환경과 미래라이프스타일	기후 위기의 시대에 지역문화기반의 지속가능한 라이프스타일을 이해하고 이를 통한 실천 방법을 연구합니다. 국가, 기업, 개인의 차원에서 진행되고 있는 친환경적인 실천 전략을 분석합니다. 친환경적 가치를 추구하는 미래 라이프스타일 트렌드를 예측하고 새로운 미래 라이프스타일을 제안합니다.
	Environment and Future Lifestyle	In an era of climate crisis, we understand local culture-based sustainable lifestyles and study practical methods. We analyze eco-friendly practice strategies being implemented at the national, corporate, and individual levels. We predict future lifestyle trends that pursue eco-friendly values and suggest new future lifestyles.
16	공간가드닝	인간과 자연의 매개공간인 가드닝의 기원부터 발전과정을 살펴보고 가드닝의 개념을 이해합니다. 국내외 유명 가든 디자이너와 대표 사례를 분석하며 식재를 구성하는 방법을 배우고 계절별, 지역별 관리 방법을 학습하며 가든 디자인 과정을 경험합니다. 지속가능한 문화공간으로서 가든의 새로운 가치와 활용 방안을 제시합니다.
	Garden Design	Understand the concept of gardening by looking at its origins and development process, which is an intermediate space between humans and nature. By analyzing famous domestic and international garden designers and representative cases, you will learn how to organize plantings, learn seasonal and regional management methods, and experience the garden design process. We present new values and ways to utilize the garden as a sustainable cultural space.