

텍스타일프로덕트디자인전공 교과목 기술표
(2024학년도 1학기 ~)

번호	학수번호	교과목명	개설시기	학점	교과목 기술 내용
1	D12001	섬유재료학	1	3	섬유재료, 기법과 프로세스 적용에 따른 섬유소재, 첨단 신소재의 유형 분류 및 특성에 관한 이론을 제공한다.
		Material Study			The coursework provides theories on the classification and characteristics of fiber materials, textiles applied in diverse techniques and processes, and advanced new materials.
2	D12002	텍스타일리빙 디자인	2	3	일상적 주거공간을 기반으로 생활문화를 연구하고 의식주와 관련된 쓰임과 기능을 고려하여 리빙디자인을 개발한다. 섬유의 색과 소재, 텍스타일의 전통 기법과 특성을 파악하고 적용하여 어패럴, 퍼니싱, 제품 및 인테리어 건축공간과의 매체융합으로 디자인을 개발한다.
		Textile Living Design			This course explores the culture based on everyday living space and the development of living design in consideration of the uses and functions related to food, clothing and shelter. By understanding and applying the colors and materials of textiles and traditional techniques and characteristics of textiles, students will develop designs through the combination of apparel, furnishings, products and interior architecture spaces.
3	D12003	펠트프로덕트 (구, 펠트연구)	1	3	펠트 메이킹 프로세스의 조형원리를 활용한 텍스타일 디자인의 표현방법 연구가 핵심이다. 세 가지 유형으로 구분한 펠트 메이킹 프로세스의 원리를 워크샵을 통해 습득하고, 기법 실험에서 여러 가지 테크닉과 재료의 혼용 가능성을 탐구하여 프로덕트 디자인에 반영한다.
		Felted Product			The coursework is to research on the expressional method of textile design using the principle of the felt making processes. Students learn the processes divided into three types through workshops, and explore the possibility of mixing various techniques and materials, and complete a final project of product

					design based upon the previous learning.
4	D12004	텍스타일머천 다이징	1	3	텍스타일 프로덕트의 비주얼 머천다이징(VMD)에 관한 이론과 실습을 병행한다. 시각적 판매 촉진 전략을 통해 미학적인 관점에서 상품과 매장의 컨셉을 연출하는 공간 구성의 종합적인 방법론을 탐색하여 실재에 적용한다.
		Textile Merchandising			The course combines theoretical and practical matters in visual merchandising of textile products. It explores and applies a comprehensive methodology of spatial organization to present products and store concepts from an aesthetic perspective through visual sales promotion strategies.
5	D12005	에코텍스타일 디자인	1	3	지속가능한 미래와 공생의 가치를 지향하기 위한 실천 방안으로 바이오플라스틱과 균사직조 제조법의 이론과 실재를 탐구하고 텍스타일 프로덕트 디자인에 적용함으로써 섬유 소재의 범주를 넓힌다.
		Eco Textile Design			As a way of taking action toward a sustainable future and the value of symbiosis, the coursework experiments with the manufacturing of bioplastics and mycelium weaving and apply them to the design of textile products to broaden the scope of materials.
6	D12006	스마트텍스타일 디자인	2	3	스마트 텍스타일의 조형 원리와 미학적 활용 방안에 관한 이해를 바탕으로 아두이노 기반의 E-텍스타일을 디자인한다. 광섬유나 열변색 안료 뿐 아니라 모션 센서, 액츄에이터, 리튬 폴리머, 저장 장치 등과 같은 전자기기의 적극적인 활용 방법을 실험하여 첨단기술과 디자인의 융합 방법을 모색한다.
		Smart Textile Design			The coursework provides the basic information on the design principles and aesthetic values of smart textile and focuses on producing Aduino-based E-textile. The students will explore methodologies of combining high-tech and textile design using electronic components such as motion sensor, actuator, lithium polymer and storage capacitor as well as fiber optic and thermochromic pigments.
7	D12007	글로벌디자인 워크샵	1	3	전통과 디자인의 접목을 기초로 공예, 미술, IT 산업 등과의 협업을 통해 창의적인 디자인 상품을 제작하는 능력을 배가시킨다.

		Global Design Workshop			Through this course, the students will creatively develop new designs and techniques to produce textile design products in combination with the other fields such as craft, art, IT and etc.
8	D12008	염색프로덕트	2	3	섬유가 가진 특성과 트렌드를 분석하고 산업에 적용 가능한 예술적 표현을 찾는 과정에 중점을 둔다. 텍스타일과 라이프스타일의 관계를 이해하고 일상생활에서 사용 가능한 텍스타일 염색 제품을 디자인하는 데 중점을 둔다.
		Dyed Product			Students are encouraged to find artistic expressions applicable to the textile industry. The course will focus on understanding the relationship between textiles and lifestyle and designing textile dyeing products that can be used in everyday life.
9	D12009	자카드위빙 디자인	2	3	자카드 직조에서 섬유조직과 원사의 종류에 따라 파생되는 직물의 차이 및 원리를 파악한 후 CAD 프로그램, 3D 텍스처 맵핑, 어도비 포토샵을 활용하여 다양한 패턴의 자카드 직물을 디자인한다.
		Jacquard Weaving Design			Based upon the differences and principles of fabrics derived from different types of fibers and structures in jacquard weaving, the coursework uses textile CAD programs, 3D texture mapping, and Adobe Photoshop to design jacquard fabrics with diverse patterns.
10	D12010	디지털패브릭 디자인	1	3	디지털매체를 활용한 섬유디자인의 반복되는 프린트 패턴을 이해하고, 나염 방식과 전사프린트, 디지털프린트 방식의 섬유프린트의 생산시스템과정을 익힌다. 예술적 희소가치를 토대로 독창적인 프린트디자인을 개발하고 다양한 디자인매체와의 활용방안을 모색한다.
		Digital Fabric Design			This course will focus on the repetitive printing patterns of textile design using digital media and working with the production system process of dyed, transfer and digital printing. Students will learn how to develop original print designs based on artistic values and explore ways to utilize them with various design media.
	D12011	우븐서피스 디자인			섬유조직을 활용한 표현형식을 탐구하기 위해 당대의 텍스타일 디자인 동향을 PPT

11		(구, 섬유조직 연구)	2	3	프레젠테이션으로 고찰한 후, 직조 및 여러 오프룸 직조기법을 혼용하거나 변형하는 실험을 진행한다. 최종적으로 한 가지 이상의 실험결과물을 발전시켜 적용한 원단과 적용 품목을 제작하는 프로젝트를 수행한다.
		Woven Surface Design			In order to explore the structural means in textiles, students participate on experimental processes of combining and/or transforming weaving and off-loom techniques after prospecting into the trend of contemporary textile design through PPT presentations. For the final project, they are asked to complete a project of making a yardage of fabric and item design based upon the previous experiments.
12	D12012	텍스타일프로덕트 브랜딩 (구, 텍스타일 컬렉션&브랜딩)	2	3	라이프스타일을 중시하는 현대인에게 내재된 문화적 코드를 이해하고 텍스타일 디자인의 조형적 요소와 기법, 소재와 특성을 비교분석하여 독자적 창작 활동에 필요한 배경을 구축한다. 창업을 목표로 브랜드 개발 및 개발자의 브랜드 이미지(CI), 브랜드가치(BI)에 따른 디자인 전개를 위한 이론 및 실습, 세미나 수업으로 진행한다.
		Textile Product Branding			The course will compare and analyze the formative elements and techniques, materials and characteristics of textile design to build the background necessary for independent creative activities while understanding the culture norms and lifestyle of the modern individual. The course, which is geared towards those who want to start a new business, will be conducted as a seminar style class and focus on the theory and practice of brand development, developer's brand image (CI) and design development based on brand value (BI).
13	D12013	3D텍스타일디자인 I: 모듈러파라메트릭 (구, 3D 텍스타일 디자인)	1	3	섬유예술의 조형 기법을 활용하여 입체적인 원단을 구축하는 방법을 실험한다. 스트립 모폴로지나 셀 기하구조와 같은 단위조합 프로세스를 통해 2차원에서 3차원으로 도약하는 변형 실험이다. 교과목의 목표는 형태생성 프로세스의 원리를 이해하고, 모듈 유닛 간의 상호작용을 기하학의 메커니즘에 대입함으로써 조형적인 아트 패브릭을 디자인하는 것이다.
		3-D Textile			The coursework offers students to

		Design: Modular Parametric Design			experiment on diverse constructing methods of 3D textile design based on techniques and processes in fiber art, which are modular combining methods such as strip morphology and cellular aggregate geometry. The goal of the course is to understand the principles of the morphogenetic process and to design a sculptural art fabric by analogizing the interaction between the module units to the mechanisms of geometry.
14	D12014	3D텍스타일 디자인 II: 메타 소재	2	3	<p>신축성이 없는 평면 소재를 형태 변경이 가능한 3차원 구조물로 변환하는 프로세스인 오리가미와 키리가미의 메커니즘에 관한 이해를 바탕으로 접힘과 펼침이 자유로운 메타소재의 디자인 방법론을 탐구한다. 컴퓨터 프로그램을 도구로 활용하여 정밀한 테셀레이션 설계를 하고, 모핑 구조가 창출하는 곡면과 키네마틱 속성을 적용한 프로젝트를 디자인한다.</p> <p>Based on an understanding of the mechanism of origami and kirigami, the process of transforming inelastic flat materials into shape-shifting three-dimensional structures, this course explores design methodologies for metamaterials that can be folded and unfolded. Using computer programs as tools, the class aims to design textile products that incorporate the curved surfaces and kinematic properties created by morphing structures and tessellations.</p>
15	D12015	패브릭소재연구	1	3	<p>일반적인 섬유 소재에 대한 이해에서 한 단계 발전된 변화하는 환경에 대처할 수 있는 혁신적인 미래형 패브릭 소재의 개발 가능성을 모색한다. 텍스타일 구조의 변화, 물리/화학적인 처리에 의한 변화의 개발에 중점을 둔다.</p> <p>Each student will research and learn how to create new and innovative textiles including smart fabrics and chemically altered textiles. This course focuses on the changing structure, the physics behind the chemical transformation.</p>
		Fabric in New Forms & Materials			