

패션디자인전공 교과목기술표 (2021학년도)

번호	학수번호	교과목명	교과목 기술 내용
1	D10102	패션아트패브릭	패션아트의 개념과 역사, 표현 장르, 의미, 재료기법, 미적 평가 등에 관해 강의하며 창의적인 작업과정을 통해 핵심어인 예술, 인간, 의상을 중심으로 테크닉의 문제, 예술적 미적 가치의 문제를 해결해 나가도록 한다. 특히 디자이너 고유의 감성과 독창성을 지향하는 패션소재 연구를 기반으로 하며, 발상에서부터 패션아트 적용까지 고부가가치 예술적 소재 창출의 프로세스를 익히고 물질적 가치에 더하여 사건으로서의 확장된 가치를 확보할 수 있는 아트패브릭 연구를 시도한다.
		Fashion Art Fabric	Through lectures, the concept and history of fashion art, the genre of expression, meaning, material techniques, and aesthetic evaluation are shared. Students will solve the problems of technique and artistic aesthetic values, focusing on art, humans, and clothes as the core words of the course through creative work process. In particular, this class is based on a study of fashion materials that aims at the sensitivity and originality of the designer. Students learn the process of creating high value-added artistic materials from idea to application of fashion art, and attempt individual research that can secure not only material values but also extended values as events.
2	D10103	패션아트앤디자인	컨템포러리 문화현상에 근접하여 탈산업사회가 지향하는 세계화 시대에 이슈가 되는 문화적 코드를 인식함으로써 현대 패션산업에서 요구하는 글로벌 감성의 패션디자인 역량을 고취한다. 이슈의 발견 및 아이디어의 발현에서부터 최종 작품화까지 심화되는 전과과정 중에 개연성 있는 디자인 프로세스를 수행함으로써 문화의 차원 및 정신의 차원을 향유할 수 있는 인간에게 기능적이며 구조적인 관점에서 총체적으로 미감을 충족시킬 수 있는 작품 기획력 및 실행력 제고를 의도한다.
		Fashion Art and Design	By approaching the phenomenon of contemporary culture and recognizing the cultural code that becomes an issue in the era of globalization aimed by the post-industrial society, students inspire fashion design capabilities based on the global sensibility required by the contemporary fashion industry. From the discovery of issues and the emergence of ideas to the finalization of a work, a probable design process is carried out during the development process. This course is intended to enhance the ability to plan and execute works that can satisfy the aesthetic sense from a functional and structural point of view to humans who can enjoy the dimension of culture and spirit.

3	D10105	패션프로토타입	디자인의 전체 프로세스는 생생한 문화기반, 학제적 연구, 축적된 노하우, 실행기술 등 당대의 사용 가능한 모든 경험들의 지식으로 완성되며 이 치밀한 프로세스에서 발상의 구현에 대한 성공적 가시화 작업은 매우 중요한 부분 중 하나이다. 패션디자인의 조형적 완성도를 극대화할 수 있는 원형작업에 대한 전문과정을 통해 작가적 소양에서 우려나온 창작과 표현에 대한 견고한 토대를 마련한다. 특히 패션디자인에 있어서 구조와 형태의 창의적 접근을 통한 조형의 제품화에 역점을 두어 차별화된 디자인 역량을 기른다.
		Fashion Prototype	The whole process of design is completed with the knowledge of all available experiences of the time, such as a vivid cultural foundation, interdisciplinary research, accumulated know-how, and execution technology. In this meticulous process, the successful visualization of the idea is one of the most important parts. A solid foundation for creation and expression cultivated from the artist's sophistication is laid through a specialized course on prototype work that can maximize the formative completeness of fashion design. In particular, this lecture focuses on the commercialization of formative products through a creative approach to the structure and form of fashion design so that students can cultivate differentiated design capabilities.
4	D10106	글로벌패션브랜딩	브랜드 매니지먼트 이론 + 브랜드 매뉴얼 북 (기획) / 1학기 21세기에 들어서며 지난 수십 년간 우리는 정보, 기술, 문화의 여러 분야에서 급격한 변화를 목격해 왔으며, 이러한 흐름은 대중의 인식변화 및 감성변화와 직결되면서 세계적인 패션산업 현장에 직접적인 영향을 미치게 되었다. 이에 시대적 변화를 배경으로 전 세계를 관통하는 사회문화적 지향가치 체계를 읽고 글로벌 브랜드 매니지먼트 프로세스에 기초하여 패션브랜딩에 대한 전반적 이론을 세밀하게 짚어봄으로써 오늘날 글로벌 패션 브랜드의 가치창출에 대한 심도 있는 접근을 시도한다. 브랜드 매니지먼트 프로세스 이론에 기초하여 개인별 실질적인 패션 브랜드 창업 매뉴얼 제작의 실습까지 경험하도록 한다.
5	D10106	Global Fashion Branding	In the last decades entering the 21st century, we have witnessed rapid changes in various fields of information, technology and culture. The flow we captured was directly connected to changes in public consciousness and sensibility, and had a direct impact on the global fashion industry. Through this course, students will read the social and cultural oriented value system that penetrates the world in the background of the change of the times, and examine the overall theory of fashion branding in detail based on the global brand management process. This allows students to attempt an in-depth approach to the value creation of today's global fashion brands. Based on the theory of the brand management process, students are encouraged to experience the practice of creating practical fashion brand startup manuals for each individual.

6	D10114	e-커머스인패션	<p>홈페이지 구축 + 데이터분석(구글 어널리틱스) + 소셜 커머스 + 라이브 커머스 / 3학기</p> <p>사회 변화에 따라 유통의 전 분야에서 새로운 플랫폼으로의 거듭나기가 주요 관건이 되고 있다. 패션산업 역시 급부상하는 소셜커머스, 라이브커머스 등을 비롯하여 항구적으로 규정되거나 지속되지 않는 새로운 플랫폼과 전략이 생기고 변이하며 또 사라지는 중이다. 브랜드 웹사이트 구축 및 플랫폼 데이터 분석을 통한 현재의 유통적인 온라인 패션시장을 대응하고 향후 가까운 미래를 위한 e-커머스 패션시스템의 예측한다.</p>
		e-Commerce in Fashion	<p>In accordance with social changes, regeneration into a new platform in all areas of distribution is a key issue. The fashion industry is also creating, changing and eliminating new platforms and strategies that are not permanently defined or sustained, including the rapidly rising social and live-commerce platforms. This lecture provides a deeper understanding of the current flexible online fashion market through building a brand website and analyzing platform data while predicting changes to the e-commerce fashion system in the foreseeable future.</p>
7	D10115	패션앤소셜디자인	<p>패션은 우리의 삶 전반에 영향을 미치는 강력한 힘을 갖는다. 패션은 우리 사회의 미래 향방을 결정짓는 열쇠를 가진 분야이기도 하다. 이에 미래 사회를 예측하고 그 모델을 제공하는 학문으로서의 미래학을 패션과 접목하여, 패션의 관점에서 사회의 경향을 읽고 지속가능한 미래를 만들기 위해 패션브랜딩과 디자인, 패션커뮤니케이션 등 실천의 측면에서 세부 방향 및 전략을 구축한다.</p>
		Fashion and Social Design	<p>Fashion has a powerful force that influences our whole life. Fashion is also a field that holds the key to the future direction of our society. This lecture combines fashion with futuristic science as a discipline that predicts future society and provides its model. Through a special course, students will have the experience of reading social trends from a fashion perspective and constructing detailed directions and strategies in terms of practice such as fashion branding, design, and fashion communication to create a sustainable future.</p>

8	D10116	패션미디어엔콘텐츠	<p>디지털 콘텐츠 + 알고리즘에 따른 채널 기획 (SNS 실행) + 콘텐츠 매니지먼트 (이론) / 2학기</p> <p>창작의 근본 작용으로서 디자이너의 감정과 사고를 객관화하는 도구인 디지털 미디어는 오늘날 패션산업에 보다 큰 가능성과 새로운 시도를 안겨주었다. 뉴미디어를 통해 등장하는 패션콘텐츠는 브랜드의 가치를 보다 진화된 내용으로 포괄하는 중요성을 갖는다. 디지털의 유연하고 포용적인 태도에 입각하여 다양한 매체의 특성과 알고리즘, 소비자와의 상호적 작용 등을 이해한다. 커뮤니케이션 도구의 개념을 바탕으로 콘텐츠의 창작과 구현의 방법을 모색한다.</p>
		Fashion Media and Content	<p>Digital media, a tool that objectifies the emotions and thoughts of designers by playing a role as a fundamental function of creation, has brought greater possibilities and new attempts to the fashion industry today. The fashion content that emerges through new media is highly important in that it encompasses the value of a brand with more advanced content. Through this lecture, students will comprehend the characteristics and algorithms of various media and interactions with consumers based on a flexible and inclusive attitude of digital media. It also explores ways of creating and implementing content while understanding the concept of communication tools.</p>
9	D10117	*패션브랜드인큐베이션 (종합시험 교과목)	<p>창업 이론 + 디자인 브랜드 아이덴티티 (실물 아이덴티티 제작) + 클라우드펀딩 (제품 디자인 및 생산) / 2학기</p> <p>(종합시험-패션창업이론)</p> <p>규모의 경제를 활용하는 종전의 대량생산 방식과 달리 대규모 자본 투자나 설비 구축 없이 창조적인 아이디어를 창업과 생산으로 이어가는 '유연한 창업'이 가능한 시대가 되었다. 본 교과는 '글로벌패션브랜딩' 과목의 연계 과목으로서 패션창업 이론을 바탕으로 무자본 창업을 통한 브랜드 인큐베이션 과정을 경험한다. 디자인, 협력적 생산과 유통 전반은 물론 창업의 과정에서 실제적 상황에 필요한 공공지원제도, 세무회계, 특허법률 등을 분야별 전문가들로부터 지도받고 개인별 창업 모델을 완성해간다.</p>
		Fashion Brand Incubation	<p>Unlike the previous mass production methods that utilize economies of scale, it is now a prosperous era of 'Lean Start-ups', where creative ideas can be realized through start-up and production without large-scale capital investments or establishment of facilities. This course is a related subject to 'Global Fashion Branding', where students experience the process of brand incubation through capital-free startups based on the theory of fashion startups. Throughout the semester, students complete an individual 'fashion brand start-up' model by receiving guidance from experts in each field of creative design, collaborative manufacturing and distribution, as well as public support systems, tax accounting and patent law, teaching essential skills for practical situations</p>