

2024 시니어 소비자교육 콘텐츠 공모전



응모대상

대학(원)생(휴학생 포함) / 개인 또는 팀별(4인 이내) 참가 가능
※ 중복 지원 불가

공모일정

접수 : 2024. 11. 15 ~ 2024. 11. 29(금)

※ 11월 29일 오후 6시 접수 마감

결과발표 : 2024. 12. 17. [(사)한국소비자교육지원센터(www.koince.org)의
공지사항에 공지]

시상식 : 2024. 12. 27(금) 오후 2시/장소는 추후 공지 예정

※ 시상식 참석이 원칙

공모주제

디지털 소비환경에서의 시니어 소비자교육 콘텐츠

<예시>

- ① 인터넷 쇼핑, 홈쇼핑 이용 방법(예, 홈엔페이 등 결제 방법)
- ② 인터넷 금융거래 방법
- ③ 키오스크 이용 방법
- ④ 모바일 앱 이용하여 거래하는 방법
- ⑤ 디지털 기기 사용 방법
- ⑥ 기타 디지털 소비환경 대응 능력 제고에 적합한 시니어 소비자교육 콘텐츠

공모분야

분야	형식
동영상	- 파일형식 : mp4, 720P 이상 - 해상도 : 1920*1080 픽셀이상 - 2~3분(*재생시간 엄수)
카드뉴스	- 자유 형식으로 8-10장 - 해상도 : 300dpi 이상의 고화질 - 파일형식 : pdf(하나로 묶어서 제출)

※ 형식 미준수 시 심사에서 제외됨

시상내역

구분	시상 수	시상 내역
대상	1	통합 1팀 상장과 상금 200만원
최우수상	1	통합 1팀 상장과 상금 100만원
우수상	2	분야별 각1팀 각 상장과 상금 50만원
장려상	5	통합 5팀 각 상장과 상금 20만원
합계	9	총 상금 500만원

접수방법

웹하드(www.webhard.co.kr)의 지정 폴더에 ①, ②를 업로드

① 공모 신청서 ② 공모 작품

* 양식 다운로드 및 웹하드 정보는 (사)한국소비자교육지원센터(www.koince.org)의
공지사항을 확인

유의사항

- * 공모작은 타 공모전에 출품되지 않은 순수 창작물이어야 합니다.
- * 주제에서 벗어나거나 지정된 형식을 준수하지 않을 경우, 심사에서 제외될 수 있습니다.
- * 응모작 수준이 내부 기준에 부합하지 않거나 주제별, 분야별 수준을 감안하여 시상내역이 변경될 수 있으며, 접수 및 심사 일정은 내부 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- * 수상작에 대한 저작권은 주관측에 귀속되며 홈페이지 게시 및 광고, 홍보(캠페인) 등에 활용 배포할 수 있습니다.
- * 영상 제작 시 배경음악이 있는 경우 음원 저작권에 위배되지 않아야 하며 최종 수상작이 되기 위해선 추후 음원에 대한 모든 음원 권리문제를 해결할 수 있어야 합니다.
- * 상금은 위 시상내역에서 제세공과금 공제 후 지급됩니다.

문의 : (사)한국소비자교육지원센터 02-887-3230/ koince@koince.org