



# UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees  
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

## 유엔난민기구 한국대표부

### 민간파트너십팀 디지털 및 Direct Response TV 모금 콘텐츠 담당 직원 채용 공고

유엔난민기구 한국대표부에서는 민간파트너십 프로그램의 장기 성장 계획에 따라 다음과 같이 민간파트너십팀의 디지털 및 Direct Response TV (DRTV) 모금 업무 담당 콘텐츠 직원을 모집합니다.

#### I. 업무개요

유엔난민기구 한국대표부 민간파트너십팀 내 디지털 및 DRTV 모금 콘텐츠 담당 직원은 신규 후원자 개발 및 모금 목표 달성을 위한 콘텐츠 개발 및 운영을 지원하는 역할을 수행합니다.

#### II. 담당업무

유엔난민기구 한국대표부 민간파트너십팀의 일원으로, 디지털 및 DRTV 모금 담당 매니저의 감독 하에 다음의 업무를 수행합니다.

##### 디지털 및 DRTV 모금 콘텐츠 제작 및 관리

1. 디지털 및 DRTV 모금 콘텐츠 전략의 수립과 실행, 운영 지원
2. 디지털 캠페인 페이지, 소셜 미디어, 디지털 및 DRTV 광고 크리에이티브와 캠페인 홍보물 등의 개발 및 제작 지원
3. 디지털 및 DRTV 콘텐츠 미디어 자산 (사진, 비디오 등) 관리 지원
4. 디지털 및 DRTV 캠페인과 관련 타 유닛과 협업 및 지원

##### 디지털 및 DRTV 모금 콘텐츠 성과 분석 및 리포팅

1. 디지털 및 DRTV 모금 콘텐츠의 성과 모니터링과 마켓 트렌드 분석 지원
2. 구글 애널리틱스, 구글 태그 매니저 등과 같은 분석 툴을 통해 콘텐츠 별 성과 분석 리포트 작성 및 보고 지원
3. 디지털 및 DRTV 콘텐츠 성과 관리를 위한 데이터베이스 구축 지원

##### 디지털 및 DRTV 모금 마케팅

1. 디지털 및 DRTV 모금 전략 및 연간 계획 수립 및 실행 지원
2. 디지털 및 DRTV 모금 캠페인 활동을 위한 모든 유형의 미디어 광고 집행 지원
3. 신규 디지털/소셜 미디어 채널 및 디지털 모금 플랫폼 조사 및 제안

##### 대행사, 파트너십 및 협업 관리

1. 광고 대행사, 미디어 대행사, 웹 개발 대행사 등 파트너 및 공급업체와 협력
2. 업무에 수반되는 행정/계약/지불 업무 지원

##### 기타 요구되는 업무 수행

#### III. 응시자격

##### 1) 응시자격

1. 마케팅 (디지털/웹 마케팅), 광고, 커뮤니케이션 관련 전공 또는 기타 관련 분야 학사 학위 소지자 우대
2. 해당 분야의 학사 학위가 없는 경우, 1년 이상의 관련 분야 경력 소지자
3. 디지털 콘텐츠/웹 플랫폼/대행사/소셜미디어/비영리단체 경험자 우대

##### 2) 핵심역량

1. 디지털 마케팅/서포터즈 캠페인 진행 경험
2. 마케팅 프로그램 집행을 통한 모금 또는 매출 생성 경험
3. 디지털 콘텐츠 제작 경험 (페이스북, 동영상, 블로그 등)
4. 우수한 카피라이팅 및 글 편집 능력
5. 컴퓨터 소프트웨어 (파워포인트, 엑셀, 포토샵, 프리미어 등) 사용 가능자
6. 영어에 능통한 자 (작문 및 구술)
7. 인도주의적 활동 또는 국제기구 활동에 관심이 많은 자

#### IV. 계약 기간

6개월 수습기간 후, 업무 성과에 따라 연간단위로 계약 연장

#### V. 채용 일정

1. 서류 접수: 2026년 6월 4일 (목) ~ 2026년 6월 17일 (수)
  2. 서류 전형 합격자 발표: 2026년 6월 29일 (월) ~ 2026년 7월 3일 (금)
  3. 인터뷰 및 테스트: 2026년 7월 6일 (월) ~ 2026년 7월 10일 (금)
- \* 인터뷰 시, 테스트가 진행됩니다.
4. 최종 합격자 발표: 2026년 7월 말
  5. 첫 출근 예정일: 2026년 8월 초
- \*\* 단, 채용일정은 변경 가능하고, 부득이할 경우 합격자의 상황에 따라 첫 출근일 변경 고려

#### VI. 제출서류 및 채용문의

UNHCR Careers 웹사이트([Link](#))에 Account 생성 후 로그인 하여 지원 부탁드립니다.

- \* 유엔난민기구 한국대표부에서 공고 중인 타 채용 공고와 중복 지원 가능합니다.
- \*\* 지원서류에 주민등록번호를 기재하지 않도록 유의하시기 바랍니다. 증명서에 주민등록번호가 기재된 경우에는 주민등록번호가 노출되지 않도록 하여 서류를 제출하시기 바랍니다.
- \*\*\* 외국국적의 지원자의 경우, 유엔난민기구에서 근무 가능한 Work Permit 또는 비자를 이미 소지하고 있는 경우에만 지원 가능하며, 유엔난민기구에서 업무를 수행하기 위한 Work Permit 또는 비자 관련된 일체의 지원은 제공되지 않으니, 지원 시 참고하시기 바랍니다.

지원서류는 **2026년 6월 17일 (수)**까지 접수바랍니다.

전화, 이메일 등을 통한 채용 문의는 받지 않고, 서류전형에 합격한 분들에게만 연락드립니다.

**Vacancy Notice for the Position of PSP IG Clerk (Multi Channel)**  
**UNHCR Representation in the Republic of Korea**

The United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) Representation in the Republic of Korea is inviting applications for the position of PSP IG Clerk (Multi Channel) in line with the long-term growth plan of the private sector fundraising program.

**I. Summary of Position**

This position will assist the PSP IG Associate (Digital & Direct Response TV Fundraising) in achieving the fundraising goals by supporting the development of digital and DRTV fundraising content to generate income, in addition to promoting strategies to reach a new audience through various Digital & TV media platforms and channels to expand its donor base.

**II. Duties and Responsibilities**

**Digital and DRTV Fundraising Content Production and Management**

1. Assist to set up and maintain UNHCR Korea's Digital and DRTV fundraising content marketing strategy including its website, digital/social platforms, and TV media aligned with UNHCR Korea's fundraising goals to acquire new donors.
2. Assist to develop and produce all types of Digital and DRTV fundraising content and campaigns, including digital paid ads creatives (e.g., display banners, video clips, search ad copies), DRTV advertising creatives, and collateral materials.
3. Archive UNHCR Korea's Digital and DRTV fundraising assets including photos and videos.
4. Support other units with Digital and DRTV fundraising campaign elements where required.

**Digital and DRTV Fundraising Content Performance Analysis & Reporting**

1. Monitor performances of all Digital and DRTV fundraising content activities as well as related market trends.
2. Provide performance analysis reports on Digital and DRTV fundraising content results regularly and on an ad-hoc basis, when needs arise, utilizing analytic tools such as Google Analytics/Google Tag Manager.
3. Assist to develop and maintain the content database to provide data-driven marketing.

**Digital and DRTV Fundraising Marketing**

1. Assist to plan, develop, and execute Digital and DRTV fundraising strategies and annual plans.
2. Assist to implement all types of Digital and DRTV fundraising campaign activities including Display Advertising (DA) / Social media Advertising / Search Engine Marketing (SEM)/Traditional TV and cross-media marketing.
3. Research, identify, and run any new digital fundraising platforms/channels and micro-donation sites.

**Partnership and Supplier Management**

1. Work with various partners, media agencies, and suppliers for Digital and DRTV programmes.
2. Support administrative tasks including procurement, vendor contracting, and payments.

Perform other duties as required.

**III. Required Qualifications**

**1) Required Qualifications**

1. Completion of a university degree in marketing, advertising, or communication preferred.
2. In lieu of degree, minimum 1 years of relevant work experience.
3. Previous work experience in digital content/media/ platform /agency / NPO would be preferred.

**2) Key Competencies**

1. Experience in delivering digital/social content marketing campaigns;
2. Experience in fundraising or income generation by marketing program implementation;
3. Experience in producing digital/online content (e.g., online ad campaigns, blogs, videos, Facebook, etc.);
4. Strong copywriting and editing skills
5. Knowledge of specific software including Microsoft Office software (e.g. Powerpoint, Excel, Adobe Photoshop, Adobe Premiere);
6. Excellent written and verbal communication skills both in Korean and English;
7. Interested in humanitarian activities and international organizations.

#### **IV. Duration of Contract**

Six-month probationary period with a possibility to extend the contract on a yearly basis depending upon her/his satisfactory performance.

#### **V. Recruitment Schedule**

1. Application submission: Thursday, 4 June 2026 ~ Wednesday, 17 June 2026
2. Notification of selected candidates: Monday, 29 June 2026 ~ Friday, 3 July 2026
3. Interview with tests: Monday, 6 July 2026 ~ Friday, 10 July 2026

\* Interview will include test.

4. Announcement of final selection: End of July 2026

5. Scheduled first working date: Early August 2026

\*\*The above recruitment schedule may be adjusted and if necessary, scheduled first working day may be negotiated for the selected candidate.

#### **VI. Submission of Application and addressing queries**

Interested candidates may create a new account from Workday UNHCR Careers website and apply for this vacancy position ([Link](#)).

\* Applicants have the option to apply for multiple job postings that are being announced by the UNHCR Representation in the Republic of Korea

\*\* Please do not put your resident registration number in any application documents specified above. In case any certificate includes your resident registration number, please make sure to conceal the number not to be exposed.

\*\*\* In case of applicants with foreign nationality, the work permit application and any cost related to that is primary and sole responsibility of the applicant. The work permit must be secured and ready at the time of application.

Applications should be received by **Wednesday, 17 July 2026**. We regret that we cannot respond to queries through phone, email, etc. Interview schedule will be communicated only to short-listed candidates.